



CITTÀ DI TORINO



AIACE TORINO



SOTTO 18 FILM FESTIVAL & CAMPUS

XXIV edizione

Torino, 14 — 18
dicembre 2023

ingresso gratuito

con il contributo di

MINISTERO
DELLA
CULTURAREGIONE
PIEMONTEFondazione
Compagnia
di San PaoloFondazione
CRTCAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

con il patrocinio di

sotto l'alto patrocinio del Parlamento europeo
Elezioni europee 6-9 giugno 2024UNIVERSITÀ
DI TORINOPolitecnico
di Torino

per ogni bambino

partner

Associazione
Amici del CinemaanteScena
associazione culturaletorinofutura⁺
GENERAZIONE DI CULTURA

media partner





Assessorato Cultura, Turismo, Commercio

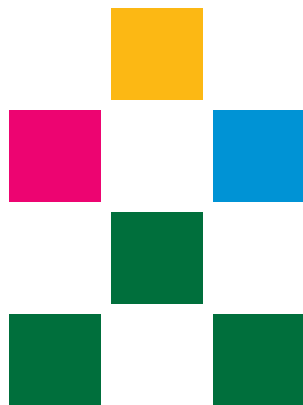
Sottodiciotto dopo 24 anni di attività da quando nel 2000 ha mosso i suoi primi passi è ancora giovane e non poteva essere altrimenti per il fatto di essere nato con l'obiettivo di mettere in risalto i talenti under 18 con le loro intuizioni e le loro ambizioni. Le rassegne originate con l'obiettivo di valorizzare i ragazzi da un lato si assicurano l'eterna giovinezza per il contatto diretto con loro, dall'altro sono anche un eccezionale termometro per capire i loro cambiamenti, le inquietudini, le aspirazioni.

Per questa ragione la rassegna nata quasi un quarto di secolo fa dall'idea di AIACE di creare un format specifico per bambini e adolescenti è importante per loro che qui trovano una palestra dove confrontarsi, ma è di aiuto anche per gli adulti che proprio grazie a questa contiguità riescono a capire meglio, forse perfino a scoprire, come il mondo dei *seniores* può rendere migliori i loro percorsi formativi.

Sottodiciotto è una sorpresa tutti gli anni e forse anche per questo creando aspettative sempre nuove alza l'asticella della qualità che sappiamo essere il vero valore aggiunto e inimitabile della creatività torinese, piemontese e italiana.

Vittoria Poggio

Assessore regionale alla Cultura, Turismo e Commercio



Fondazione Compagnia di San Paolo.

Dal 1563 operiamo per il bene comune, mettendo le persone al centro del proprio futuro. La nostra esperienza ci ha insegnato che il benessere di ogni individuo è strettamente connesso a quello della sua comunità. Ecco perché gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dalle Nazioni Unite rappresentano per noi un'occasione preziosa per allinearci a una programmazione internazionale: abbiamo raccolto questa sfida e ci siamo organizzati di conseguenza.

Il nostro impegno è orientato a tre Obiettivi: **Cultura**, **Persone** e **Pianeta**, che si raggiungono tramite quattordici Missioni. Ci impegniamo a conservare e far crescere il nostro patrimonio, per erogare contributi e sviluppare progetti al fianco delle istituzioni e in collaborazione con i nostri enti strumentali. Questo il nostro impegno, per il bene comune e per il futuro di tutti.

Cultura.
Arte, Patrimonio,
Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Persone.
Opportunità, Autonomia,
Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Pianeta.
Conoscenza, Sviluppo,
Qualità di Vita.
Sosteniamo il futuro.

La Fondazione Compagnia di San Paolo riconosce nel cinema una delle leve di sviluppo del territorio e per questo dialoga e supporta i principali attori del sistema per aumentare la sua capacità attrattiva. In questo quadro si inserisce anche il sostegno al **24° Sottodiciotto Film Festival**, che però si caratterizza per un ulteriore obiettivo: offrire ai più giovani l'occasione di comprendere le potenzialità del linguaggio audiovisivo, sperimentandone le possibilità espressive e approfondendo al contempo le tematiche affrontate dalle diverse produzioni in programma. Il Festival diviene dunque spazio di crescita e dialogo intergenerazionale dedicato ai più giovani e alle loro creazioni, andando ben oltre lo spazio fisico e temporale del Festival stesso. Una sfida, questa, perfettamente in linea con gli obiettivi della **Missione Sviluppare competenze** dell'**Obiettivo Cultura**, in cui si inserisce il sostegno a Sottodiciotto.

Fondazione CRT motore di sviluppo inclusivo e sostenibile

La Fondazione CRT, nata nel 1991, è la terza Fondazione di origine bancaria italiana per entità del patrimonio. Ha messo a disposizione del territorio del Nord Ovest più di 2 miliardi di euro, rendendo possibili oltre 42.000 progetti per l'arte e la cultura, la ricerca, la formazione dei giovani, il contrasto alle povertà, il miglioramento della qualità della vita delle persone con disabilità, la tutela dell'ambiente, l'innovazione. Inoltre, ha interamente riquilibrato le OGR Torino, trasformandole in un centro internazionale di innovazione tecnologica e culturale.

La Fondazione CRT è presente nelle principali reti internazionali della filantropia come EVPA (European Venture Philanthropy Association) e Philea (Philanthropy Europe Association).

La Fondazione CRT opera anche attraverso una pluralità di enti che concorrono alla crescita del territorio: la Società Consortile per Azioni OGR-CRT (per la progettazione, produzione e comunicazione nei settori del tech, dell'arte e della cultura contemporanea alle OGR Torino); la Scialuppa CRT Onlus Fondazione Anti Usura (per la prevenzione del fenomeno dell'usura); la Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT (per sostenere e valorizzare il sistema del contemporary); la Fondazione Sviluppo e Crescita CRT (per investimenti pazienti e a dichiarato impatto sociale); la Fondazione ULAOP CRT Onlus (per mettere in campo azioni per l'infanzia).

www.fondazione crt.it



@fondazione crt



@fondazione- crt



@fondazione crt



@Fondazione CRT



@fondazione crt

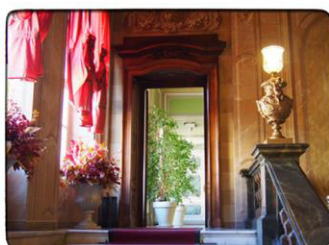


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

rappresentiamo
222.600
imprese
di tutti i settori



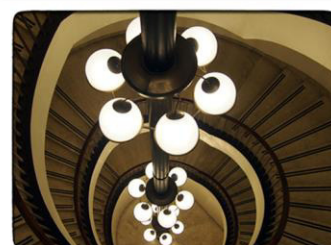
territorio tracciabilità finanziamenti vigilare abilitazioni
promuovere **alternanza** idee formazione bandi scuola-lavoro
innovazione start-up laboratori cultura borsa merci **digitale** mercato contraffazione
adempimenti **imprese** b2b estero tecnologie ambiente tutelare
social impact sostenere prezzi economia certificazione
giovani **internazionalizzazione** crescere ricerca partner
mentoring **stud** creare orientamento
registro imprese **turismo**



Palazzo Birago, sede istituzionale



Palazzo Affari, sede degli uffici al pubblico



La Camera di commercio di Torino per il "Sottodiciotto" 2023

La Camera di Commercio di Torino è tra i sostenitori di questa ricca edizione del "Sottodiciotto Film Festival & Campus" che ha la capacità di unire i giovani e il mondo dell'audiovideo sui temi più sensibili della società contemporanea. L'iniziativa dell'ente ricade quindi nelle sue attività di sostegno alle principali manifestazioni torinesi sul cinema (come per Job Film Days, View Conference, Torino Film Industry,...). Non manca poi l'attenzione ai giovani e alla loro formazione, anche specialistica per il settore audiovideo, che la Camera di commercio persegue con diverse iniziative. Ad esempio, garantendo borse di studio per il diploma in "Cinema di animazione" del Centro Sperimentale di Cinematografia di Torino, alle cui migliori classi l'ente ha anche commissionato produzioni per la propria comunicazione video verso le imprese e la promozione dei servizi camerali.

www.to.camcom.it





COMUNICATO STAMPA

NOVA COOP, LA COOPERATIVA DEI CONSUMATORI

Nova Coop è la cooperativa dei consumatori, con circa 600 mila soci, leader nella grande distribuzione organizzata in Piemonte e alta Lombardia, grazie a una rete di oltre 60 punti vendita, alle stazioni di servizio a marchio Enercoop, ai servizi di acquisto online su www.coopshop.it con la consegna della spesa a domicilio, Coop a Casa, o con ritiro in negozio con Coop Drive e Coop Locker.

La presenza fisica della rete commerciale nei territori in cui la Cooperativa opera è anche un'opportunità per creare **valore condiviso** a vantaggio della comunità locale. Esso si realizza attraverso la politica commerciale - come occasione di consumo che coniuga **sicurezza, etica, trasparenza, qualità, ecologia e convenienza** -, con la creazione di **buona occupazione**, tramite l'impostazione di corrette **relazioni con i fornitori** e mediante una reale presenza sociale.

Nova Coop costruisce la sua **presenza sociale sul territorio** grazie ai Soci e occupandosi di sostenere, supportare e sponsorizzare realtà e iniziative coerenti con il proprio universo valoriale: la **sostenibilità ambientale**, la **legalità**, la **promozione di stili di vita sani e salutari**, la **lotta a ogni discriminazione e differenza di genere**, l'attenzione ai **giovani**, alla **cultura**, al **territorio** e all'**impegno sociale**. S'impegna direttamente per dare luogo ad attività, iniziative e collaborazioni che possano supportare le comunità locali, creando legami duraturi ed efficaci con i **cittadini** e con le reti di **stakeholder territoriali** di maggiore rappresentatività, quali **scuole, associazioni e istituzioni**.

Coop, da oltre quarant'anni, offre gratuitamente alla Scuola proposte di **educazione al consumo consapevole** di sostegno alla didattica, percorsi e animazioni da svolgere in classe e laboratori in punto vendita. Le tematiche spaziano dalla tutela dell'ambiente alla lotta allo spreco alimentare, dall'etica alla cittadinanza attiva e sono gestite grazie alla collaborazione con il Centro Educazione ai Consumi Consapevoli.

Inserita all'interno del catalogo di **SapereCoop** di Nova Coop per l'anno scolastico in corso, tra le novità, è disponibile il percorso per le classi con **Sottodiciotto Film Festival & Campus** con cui la Cooperativa collabora alle iniziative didattiche proposte all'interno del programma del Festival riservato alle Scuole. Inoltre prende parte alla giuria del Concorso scuole nella sezione Infanzia e Primarie. Infine realizzerà attività, durante i giorni finali del Festival, con esperienze di educazione al consumo per le classi ospiti della manifestazione.

Nell'ambito dei percorsi disponibili per le classi piemontesi, attraverso il racconto dell'esperienza di **Robinson Crusoe**, gli studenti saranno invitati a immaginare la vita su un'isola deserta, disegnando uno

UFFICIO STAMPA

Monica Di Martino relazioni esterne e con i media
(+39)3357857389
monica.dimartino@novacoop.coop.it
NOVA COOP s.c.
via Nelson Mandela, 4 Vercelli, 13100
<https://www.novacoop.it/area-stampa>
X @Nova_Coop FB @Novacoop



COMUNICATO STAMPA

storyboard con cui faranno emergere i bisogni e le possibili soluzioni per sfamarsi. L'attività si svolge in due momenti strutturati in contesti diversi: il primo **in classe** con divulgatori di SapereCoop e di Sottodiciotto; il secondo **presso il punto vendita Coop**, che diventa aula didattica, dove gli alunni simuleranno una spesa per scegliere i prodotti indispensabili per la permanenza sull'isola, riflettendo così sui propri bisogni primari, sull'uso consapevole delle risorse e sul rispetto per l'ambiente. **Presso il Laboratorio di Cinema Multimedia** (via Bardonecchia 34), infine, i ragazzi saranno chiamati ad aggiornare lo storyboard iniziale, rispetto alle riflessioni maturate, per poi mettere in animazione la storia che hanno inventato.

UFFICIO STAMPA

Monica Di Martino relazioni esterne e con i media
(+39)3357857389
monica.dimartino@novacoop.coop.it
NOVA COOP s.c.
via Nelson Mandela, 4 Vercelli, 13100
<https://www.novacoop.it/area-stampa>
X @Nova_Coop FB @Novacoop

L'UNICEF Italia alla XXIV Edizione di Sottodiciotto Film Festival di Torino

Il prossimo 18 dicembre la consegna di due premi speciali UNICEF

4 dicembre 2023– Anche quest'anno, l'UNICEF Italia rinnova il suo patrocinio a Sottodiciotto Film Festival, alla XXIV edizione, e sarà presente con due proiezioni dedicate ai bambini e la consegna di due premi speciali.

Sottodiciotto Film Festival rappresenta un'importante vetrina sia per i prodotti audiovisivi realizzati in ambito scolastico da giovani e giovanissimi registi, sia per altre opere di qualità sul mondo dell'infanzia, dell'adolescenza e della gioventù.

Quella dell'UNICEF e di Sottodiciotto Film Festival è una collaborazione storica, che ha riconosciuto nell'innovazione il linguaggio più adatto per dialogare con i bambini e i giovani, e nell'utilizzo del materiale audiovisivo nelle scuole del territorio un importante strumento di riflessione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza. L'UNICEF ha fin da subito riconosciuto a Sottodiciotto Film Festival di essere stato un Festival, il primo in Italia dedicato ai minori di 18 anni, ad aver offerto a tutti i minorenni uno spazio di condivisione e la possibilità di esprimersi in prima persona, utilizzando un mezzo che parte dai ragazzi per tornare ai ragazzi.

La narrazione visiva, in tutte le sue forme, è uno strumento molto forte, che può avvicinare soprattutto i più giovani a riflettere su problematiche che li riguardano in prima persona, ma anche su mondi e universi culturali diversi, permettendo così a persone apparentemente distanti fra loro di conoscersi e riconoscersi sotto un'unica immagine.

Inoltre, il 16 dicembre l'UNICEF Italia consegnerà due speciali premi UNICEF ai migliori prodotti audiovisivi realizzati dai bambini e dai ragazzi, uno per la scuola primaria e l'altro per la secondaria inferiore. Alla vigilia della giornata mondiale dell'infanzia, l'UNICEF è stata presente all'apertura del Festival, con due proiezioni gratuite – **Yuku e il fiore dell'Himalaya** (scuola dell'infanzia e primaria) e **Il ragazzo e la tigre** (scuola secondaria di I) che si sono tenute presso il Cinema Ambrosio il 13 novembre.

L'UNICEF – Il Fondo delle Nazioni Unite per l'Infanzia (UNICEF) è nato l'11 dicembre 1946 per aiutare i bambini europei al termine della Seconda guerra mondiale. Oggi opera in oltre 190 paesi e territori di tutto il mondo per la sopravvivenza, la protezione e lo sviluppo dei bambini e gli adolescenti, ma anche per la tutela dei loro diritti. In Italia è impegnato, con il suo programma di Educazione ai diritti e di Advocacy, a promuovere e garantire i diritti enunciati dalla Convenzione sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza dei bambini e dei ragazzi che vivono nel nostro paese.

GALLERIE D'ITALIA TORINO

Un hub culturale dedicato alla cultura dell'immagine e alla fotografia

Le Gallerie d'Italia a Torino si propongono come un laboratorio permanente dove la fotografia e le arti visive esplorano la complessità odierna con sguardi multidisciplinari, focalizzandosi in particolare sull'evoluzione dei temi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica che interpretano l'impegno della Banca in ambito ESG (Environment, Social e Governance), in linea con i 17 SDGs dell'Agenda 2030.

L'approccio aperto ai cittadini, alla comunità e ai partner socioculturali consente di offrire esperienze sempre diverse all'interno dei 10.000 mq di percorsi di visita, accompagnate da tecnologie e installazioni immersive d'avanguardia messe al servizio delle narrazioni. Progetti espositivi in cui passato e futuro, idealmente, si incrociano grazie alla compresenza dinamica di produzioni originali dei maestri della fotografia internazionale e dei 7 milioni di scatti dell'Archivio Publifoto, resi qui accessibili alla fruizione collettiva.

Palazzo Turinetti: un luogo iconico restituito alla città

Le Gallerie d'Italia a Torino si trovano al centro della città nello storico Palazzo Turinetti in Piazza San Carlo 156, un edificio iconico trasformato in museo secondo il progetto architettonico di Michele De Lucchi AMDL Circle, che ha consentito di recuperare e di riconsegnare alla città un luogo fondamentale della sua storia, facendolo diventare una tappa immancabile per il pubblico locale, nazionale e internazionale.

L'imponente intervento di restauro è stato accompagnato da un'accurata ricerca sulle vicende storiche dell'edificio, che ha conservato al suo piano nobile l'originario sapore sei-settecentesco con arredi, finimenti di pregio, specchi, sovrapporte e boiserie messi in dialogo con la collezione permanente di arte piemontese.

L'accesso è caratterizzato da un grande scalone che porta ai 3 piani ipogei all'interno dei quali si snoda il cuore pulsante del museo dove sono allestite le mostre temporanee, le installazioni multimediali e l'Archivio Publifoto nella sua nuova sede.

Le mostre temporanee

Progetti fotografici commissionati ai grandi maestri internazionali per un museo dall'anima digitale

Gallerie d'Italia - Torino articola la programmazione di mostre temporanee in un viaggio di esplorazione della fotografia come espressione artistica, ma anche come linguaggio specifico. Raccontare i grandi temi della contemporaneità e le sue sfide, sono l'obiettivo di storie visuali inedite commissionate a fotografi e visual artist di fama internazionale.

I progetti, committenze originali per Intesa Sanpaolo, vengono valorizzati attraverso l'anima digitale che le Gallerie d'Italia mettono a disposizione dei propri visitatori, avvalendosi di soluzioni tecnologiche all'avanguardia capaci di creare esperienze "crossmediali". La "guida digitale" scaricabile tramite smartphone su app dedicata, consente di interagire con la mostra, da fuori e da dentro il museo e offre approfondimenti sui contenuti espositivi. Gli allestimenti e le installazioni presenti lungo il percorso amplificano il potere evocativo delle immagini valorizzando il loro impatto visivo e culminando in esperienze immersive proposte soprattutto attraverso la sala multimediale al terzo piano ipogeo: qui, 17 proiettori di ultima generazione interagiscono tra loro trasformando la visita in un viaggio memorabile.

La collezione permanente e l'Archivio Publifoto

A fianco dei progetti fotografici inediti, le Gallerie d'Italia - Torino restituiscono alla fruizione collettiva un'importante sezione del patrimonio storico artistico di Intesa Sanpaolo. Al piano nobile di Palazzo Turinetti è infatti visitabile un nucleo di quadri della pittura piemontese e più in generale dell'Italia settentrionale, oltre che francese e fiamminga, dal XIV al XVIII secolo. Circa quaranta le opere in mostra permanente tra dipinti, sculture, arazzi, arredi e le nove grandi tele appartenenti al ciclo dell'Oratorio della Compagnia di San Paolo, ora distrutto, e capolavoro della pittura piemontese del '600.

Il terzo piano ipogeo mostra ai visitatori attraverso un'ampia vetrata l'Archivio Publifoto. L'Agenzia omonima, fondata a Milano nel 1937 da Vincenzo Carrese e punto di riferimento per il giornalismo italiano, ha documentato fatti di cronaca, politica, costume, società, dall'inizio degli anni Trenta agli anni Ottanta del Novecento. Il suo archivio, rilevato nel 2015 da Intesa Sanpaolo, è oggi uno straordinario patrimonio di memoria collettiva costituito da circa 7 milioni di immagini di fotografie analogiche: negativi su vetro e pellicola, diapositive, provini a contatto e stampe, che le Gallerie d'Italia hanno reso totalmente visibili e accessibili alla comunità, anche grazie all'istallazione interattiva "Archivio Vivo" che ne consente la libera consultazione digitale.

Un centro di educazione ed inclusione aperto alla città

L'offerta didattica e il *Public Program*

Le Gallerie d'Italia - Torino si impegnano ad avvicinare i giovani e le scuole del territorio piemontese alle arti visive, attraverso laboratori e percorsi didattici articolati in un'offerta permanente focalizzata sulla fotografia.

Un'offerta frutto di un approccio integrato, che coniuga contenuti culturali e strumenti digitali, in linea con i piani educativi proposti dalla Commissione Europea. Il costante impegno nella progettazione di percorsi dedicati, garantisce un'offerta educativa ricca e articolata dove l'esperienza diretta è la parola chiave per un apprendimento interattivo e coinvolgente che stimola riflessioni sul contemporaneo.

Le attività sono progettate "su misura" e vengono destinate alle scuole di ogni ordine e grado, in linea con i programmi scolastici e declinati in relazione ai diversi target d'età. Una particolare attenzione viene riservata alla realizzazione di progetti a supporto di studenti con disabilità, per rendere il museo uno spazio sempre aperto e accogliente per tutti. Le Gallerie d'Italia di Torino si presentano anche come attivatore di dialogo con le comunità e i partner socioculturali della città e del territorio, proponendo un palinsesto di eventi specifici, affiancati alle mostre temporanee. Si tratta di *Public Program* tematici e multimediali pensati per approfondire in diverse direzioni il tema principale in mostra; il loro obiettivo è quello di allargare l'ibridazione tra tutti gli attori coinvolti, trasformando i singoli eventi in altrettante occasioni di scambio da vivere insieme.

Direttore: Michele Coppola

Vice Direttore: Antonio Carloni

Orari di apertura:

Martedì, giovedì, venerdì, sabato e domenica dalle 09.30 alle 19.30

Mercoledì dalle 09.30 alle 22.30

Lunedì chiuso

Ultimo ingresso un'ora e mezza prima della chiusura

Contatti:

Nr. verde: 800.167.619

Sito web: www.gallerieditalia.com

Didattica e servizi educativi a cura di *Civita Mostre e Musei*



MUSEO
NAZIONALE
DEL CINEMA
TORINO

IL MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA PER SOTTODICIOTTO FILM FESTIVAL & CAMPUS XXIV edizione – Shaping Tomorrow

Il Museo Nazionale del Cinema ospita al Cinema Massimo
il festival dedicato all'universo giovanile

Torino, 14-18 dicembre 2023

Anche quest'anno il **Museo Nazionale del Cinema di Torino** ospita al **Cinema Massimo** il **Sottodiciotto Film Festival & Campus**, la manifestazione dedicata all'universo giovanile e alle trasformazioni che lo riguardano.

Giunto alla 24esima edizione, il festival è diretto da **Cristina Colet** ed **Enrico Verra** ed è organizzato da **AIACE Torino** e da **Città di Torino**.

Come negli anni passati, le salette del **CineVR** del Museo ospitano la sezione dedicata alla realtà virtuale di Sottodiciotto Film Festival & Campus, che quest'anno è interamente composta da film in animazione 3D ed è curata da **Vanessa Vozzo**.

Le **5 opere** proposte, riunite sotto il titolo **Presence. Esperienze immersive | Colorshapes**, sono in sintonia con il claim dell'edizione 2023 del Festival "Shaping Tomorrow" e, nel loro insieme, delineano un paesaggio digitale in cui la distinzione tra reale e virtuale si dissolve. I film selezionati sono di eccezionale impatto visivo e si avvalgono di innovative tecniche di tracciamento corporeo al fine di coinvolgere attivamente lo spettatore

Emperor è un'animazione interattiva in uno stile monocromatico, un racconto intimo con accenti surreali incentrato sull'afasia, disturbo del linguaggio che lo spettatore è invitato a esplorare in prima persona.

Ayahuasca: Kosmik Journey, è un'animazione caratterizzata dal suo trasformarsi interattivamente in risposta allo sguardo dello spettatore.

Gloomy Eyes è un'animazione interattiva ambientata in un mondo oscuro e surreale, con atmosfere alla Tim Burton, che si focalizza sulla relazione tra una giovane zombi e una bambina umana.

Missing Pictures: Abel Ferrara's Birds of Prey, racconta la storia del thriller politico *Birds of Prey* mai realizzato, concepito dal noto regista statunitense.

In **Mirror** vengono esplorati i conflitti generazionali e l'incapacità di cambiare attraverso una sfida i cui protagonisti sono tre giocattoli di latta.

Museo Nazionale del Cinema

Ufficio Stampa: *Veronica Geraci con Giorgia Di Molfetta*

T. +39 011 8138.509 | M. +39 335 1341195

geraci@museocinema.it – dimolfetta@museocinema.it



Nato nel **2011** come progetto della Fondazione per la Scuola della Compagnia di San Paolo, **Xké? Il laboratorio della curiosità** è un **centro per la didattica delle scienze** aperto alle **scuole primarie e secondarie di primo grado**, che intende offrire alle classi esperienze e attività hands-on a vocazione scientifica.

Strutturato come un “laboratorio della curiosità”, Xké? mette a disposizione degli studenti un’offerta ricca e mirata sui differenti ordini di scuola: **attività, esperimenti ed exhibit** ludici ma all’insegna del rigore scientifico con l’obiettivo di suscitare nei bambini e nei ragazzi stupore e interesse per i **fenomeni scientifici** attraverso il **gioco** e la **scoperta**, in maniera **creativa**.

Da undici anni, Xké? è istruttivo come la scuola, divertente come l’intervallo!

Per saperne di più: www.laboratoriocuriosita.it

Le attività di Xké? Il laboratorio della curiosità per la XXIV edizione di **SOTTODICIOTTO FILM FESTIVAL & CAMPUS 2023** durano un’ora e trenta minuti e sono rivolte a studenti dai 6 ai 13 anni.

Sulla base dell’offerta didattica di Xké? Il laboratorio della curiosità si è scelto di proporre per questo contest “I cinque sensi” e “La luce”, in quanto in grado di offrire alle classi di ogni grado contenuti educativi stimolanti, inerenti gli aspetti della vita quotidiana e la percezione dello spazio circostante. Queste attività sono a disposizione a titolo gratuito solo per le scuole che partecipano al concorso di Sottodiciotto e vengono selezionate dal Festival.

I cinque sensi

Quanto sono importanti nella nostra vita quotidiana la vista, il tatto, l’olfatto, il gusto e l’udito? Un percorso che vuole stimolare una riflessione su come avviene l’interazione con il mondo circostante utilizzando i sensi. Si scoprirà che la vista è il senso predominante, il tatto è il meno consapevolmente utilizzato, l’olfatto è il più collegato ai nostri ricordi, il gusto è in stretta connessione con l’olfatto e l’udito è il primo a svilupparsi nel feto.

Per le classi 1-2 della scuola primaria, approfondimenti su:

- L’uomo e la mosca vedono allo stesso modo?
- Quanto è importante vedere?
- Gli odori portano ricordi?
- Cosa collega naso e bocca?
- Cosa rende diversi suoni e rumori?

Per le classi 3-4-5 della scuola primaria, approfondimenti su:

- Gli occhi ci ingannano: le illusioni ottiche.
- Quali sono le zone più sensibili del corpo umano: l’homunculus sensitivo.
- Qual è la differenza fra odori di alimenti conosciuti e fragranze profumate?
- Come funziona l’orecchio?

- Cosa collega naso e bocca?
- Qual è la differenza fra suoni acuti e suoni gravi?

Per la scuola secondaria di primo grado, approfondimenti su:

- L'occhio, una macchina fotografica: struttura e funzione.
- La prospettiva.
- Struttura cellulare della pelle e funzionamento dei recettori tattili.
- Descrizione anatomica dell'organo dell'olfatto: il naso; recettori e molecole (meccanismo chiave-serratura), ippocampo e ipotalamo come antiche memorie.
- Struttura dell'apparato orale: le papille gustative.
- Struttura dell'apparato uditivo.

La luce

Cos'è la luce? Come si forma? Quale colore ha? Come si propaga? Cos'è l'ombra? Un laboratorio per scoprire e approfondire la luce dal punto di vista scientifico, con attività mirate sui differenti ordini scolastici: dai colori della luce, alla propagazione e oltre lo spettro del visibile. La classe lavora in gruppi e al termine delle attività si confronta sulle esperienze svolte e sui risultati ottenuti.

Per le classi 1-2 della scuola primaria, approfondimenti su:

- I colori dell'arcobaleno: la luce solare, lo spettro, il disco di Newton.
- Sintesi sottrattiva e sintesi additiva.
- Giochiamo e impariamo con il teatrino delle ombre.

Per le classi 3-4-5 della scuola primaria, approfondimenti su:

- La propagazione rettilinea della luce: rifrazione, riflessione, diffusione.
- "Fotografare" la luce: la camera oscura.
- ... siete mai stati su un set fotografico?

Per la scuola secondaria di primo grado, approfondimenti su:

- Luce visibile: colore e temperatura.
- Oltre lo spettro del visibile: infrarossi e radiazioni ultraviolette.

Xké? Il laboratorio della curiosità

Via Gaudenzio Ferrari 1

10124 Torino

Tel. 011 8129786

www.laboratoriocuriosita.it

laboratoriocuriosita@xkezerotredici.it

L'ATL PER SOTTODICIOTTO FILM FESTIVAL

Turismo Torino e Provincia è il Convention & Visitors Bureau della città di Torino e della sua provincia con 312 comuni di competenza appartenenti a Torino Metropoli, Colline del Po, Ivrea e Canavese, Valli di Lanzo, Ceronda e Casternone, Gran Paradiso, Alta Val Susa e Chisone, Val Susa e Sangone, Pinerolo e Valli Valdesi.

La sua mission è quella di promuovere le risorse ed eccellenze del territorio verso il pubblico finale, i media e gli operatori turistici a livello nazionale e internazionale; accogliere e informare i turisti attraverso i 14 Uffici del Turismo presenti sul territorio e presentare la città come location ideale per la meeting industry.

Per Sottodiciotto **Film Festival** l'ATL ha svolto le seguenti azioni:

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

WEB

- Inserimento sul **portale www.turismotorino.org** (oltre 40mila utenti - oltre 142.250 visualizzazioni di pagina)
- Inserimento sul portale **www.inpiemonteintorino.it**
- inserimento nel sito ufficiale dell'evento alla pagina **www.sottodiciottofilmfestival.it/convenzioni-ospitalita-e-pasti/** del nostro "*Elenco Strutture ricettive di Torino e provincia*" rivolto ai gruppi organizzati di studenti e giovani ai quali le strutture accordano tariffe speciali.

SOCIAL - POST SUI CANALI UFFICIALI

- **Facebook** <https://www.facebook.com/turismotorino> (oltre 63.800 follower)
- **Instagram** @turismotorino (oltre 46.000 follower)
- **Linkedin** @turismotorino (oltre 9.000 follower)

NEWSLETTER - INSERIMENTO DELL'EVENTO

- Dedicata alle oltre 4.000 scuole presenti nel database

TORINO+PIEMONTE CARD JUNIOR

Valida dal 10 al 17 dicembre 2023

€ 17,00 anziché € 18,00.

Tariffa scontata della Torino+Piemonte Card JUNIOR da 72 ore, la tessera turistica che facilita l'organizzazione delle uscite didattiche e riduce le spese di visita e valida per i minori di 18 anni.

Offerta: ingresso gratuito nei principali musei, monumenti, castelli, fortezze e mostre di Torino e dintorni, oltre che nelle Residenze Reali della Regione, ingresso ridotto in numerosi i siti culturali del Piemonte

Offerta complementare: possibilità di usufruire di biglietto ridotto sui trasporti turistici e di acquistare a tariffa ridotta i biglietti plurigionali dei trasporti pubblici urbani e suburbani di Torino (€ 7,00 Carnet da 48 ore / € 9,00 Carnet da 72 ore). L'acquisto aggiuntivo dei biglietti dei trasporti pubblici a tariffa ridotta per i possessori delle Card potrà avvenire solo presso l'Ufficio del Turismo di Torino di Piazza Castello n. 161

La Card va prenotata con almeno 5 giorni lavorativi di preavviso rispetto alla data di utilizzo via mail a **shop@turismotorino.org** con pagamento tramite bonifico bancario anticipato.

Le Card possono essere ritirate il giorno di arrivo a Torino, presso l'Ufficio del Turismo di Torino di Piazza Castello n. 161.

ACCOGLIENZA

UFFICI DEL TURISMO

Comunicazione/promozione al visitatore/turista attraverso la nostra rete degli Uffici del Turismo:

- Vis à vis tramite i nostri 14 Uffici del Turismo di Torino e provincia
- Contact Centre dedicato al turista, scuole e operatori
- Mail in risposta a richieste di visitatori/turisti
- Distribuzione del materiale promozionale ai partecipanti

I giovani sono tra i più importanti agenti del cambiamento e il loro ruolo è centrale nella costruzione di una società pacifica e democratica.

Per questo, garantire alle nuove generazioni un accesso diretto alla cultura è fondamentale per ampliare il proprio bagaglio cognitivo, sviluppare la creatività e contemporaneamente creare capacità di abbattere barriere, pregiudizi e differenze sociali e culturali.

La scuola e l'offerta culturale di un territorio sono fondamentali per la formazione del pensiero critico di ciascuno di noi ed è fin dall'infanzia che questo pensiero si sviluppa, cresce nell'adolescenza e si consolida nell'età adulta.

In un mondo contemporaneo segnato da cambiamenti molto più rapidi e meno gradualmente rispetto al passato, nonché dalla recente pandemia e dalle guerre ancora in atto, è di capitale importanza offrire ai nostri giovani opportunità di formazione e di reale impegno civico, che stimolino il senso della collettività e della cittadinanza attiva.

TORINO FUTURA nasce da questa esigenza: offrire un progetto culturale per i giovani e le scuole di ogni ordine e grado, coordinato dagli Assessorati alle Politiche Culturali e alle Politiche Educative e Giovanili, capace di coinvolgere attivamente le giovani generazioni nella formazione e nella vita culturale della città.

A partire dalle grandi rassegne culturali, Biennale Democrazia, Biennale Tecnologia, il Festival Internazionale dell'Economia e il Salone del Libro che hanno in comune l'obiettivo di fornire strumenti cognitivi per consentire al pubblico di comprendere le complesse dinamiche del presente e del futuro, il progetto intende permeare tutti i grandi eventi culturali della città con azioni e attività specifiche rivolte a giovani e giovanissimi e moltiplicare le occasioni di riflessione, dialogo e protagonismo civico lungo tutto il corso dell'anno.

Il format, unico e declinabile a seconda dei temi e delle peculiarità delle rassegne, è costituito da:

- percorsi di avvicinamento (attività propedeutiche nei mesi precedenti alla fruizione degli incontri a Torino, come percorsi formativi, incontri ad hoc, laboratori, webinar, concorsi)
- Campus Residenziali per giovani provenienti da tutta Italia e da tutto il mondo
- Attività ed esperienze laboratoriali

- Creazione di eventi ad hoc destinati a questa tipologia di target
- Coinvolgimento dei giovani nella creazione degli eventi a loro destinati

Il progetto Torino Futura intende, tra le altre cose, coinvolgere i volontari dei Giovani per Torino in tutte le rassegne sul territorio cittadino come primi ambasciatori del progetto, in un percorso di autentica formazione civica e lavorare a stretto contatto con le scuole e i centri di protagonismo giovanile affinché le nuove generazioni possano sentirsi partecipi della propria formazione e contribuire contemporaneamente allo sviluppo della Città, generando, appunto, *Cultura*.



**GRISÙ, SNOW BLACK, OGM TRAVELS AGENCY E SPOOKY WOLF
LE NUOVE SERIE DI RAI KIDS IN ANTEPRIMA
A SOTTODICIOTTO FILM FESTIVAL & CAMPUS**

Torino (Cinema Massimo) – 15, 16, 17 E 18 Dicembre 2023

Si rinnova la collaborazione tra "Sottodiciotto Film Festival & Campus" e **Rai Kids**, la direzione Rai dedicata ai giovanissimi.

Quattro nuovissimi titoli di punta dell'offerta Rai che bambini e ragazzi potranno vedere su Rai Yoyo, Rai Gulp e Rai Play, verranno presentati al pubblico in occasione della XXIV edizione del Festival.

A conclusione della manifestazione, inoltre, sarà assegnata la "**Targa Rai Kids**" con menzione al miglior cortometraggio.

I quattro nuovi titoli Rai Kids che verranno presentati al Festival fanno seguito a una settimana di incontri tra studenti di Torino e professionisti Rai e di visite programmate per le scuole al Museo della Radio e della TV, presso il Centro Rai di Via Verdi, organizzate nell'ambito delle iniziative didattiche di Sottodiciotto.

Si inizia venerdì 15 dicembre alle 18, con la proiezione in anteprima assoluta dei primi due episodi di "**Snow Black 2**", al Cinema Massimo di Torino, alla presenza del cast e della produzione.

La serie tv mystery, prodotta da Good Karma con Rai Kids e destinata al pubblico di Rai Gulp e RaiPlay, torna con una seconda stagione: dieci nuovi episodi per scoprire insieme ai fratelli Ella e Kennedy Davis dove sia finita la giovane video blogger conosciuta sul web come Snow Black.

Sono passati alcuni mesi dall'ultima volta in cui Ella e Kennedy hanno avuto contatti con Snow Black e i due ragazzi sono andati avanti con la loro vita. La cittadina di Flor è diventata la loro nuova casa, le amicizie sono diventate solide e si sono stabiliti anche legami più profondi. Ma improvvisamente il mistero della scomparsa di Snow Black si infittisce e si lega ad altre sparizioni, mentre una nuova sostanza stupefacente inizia a circolare tra i ragazzi di Flor.

Sabato 16 dicembre, alle ore 16, sempre al cinema Massimo, grande festa per il ritorno di "**Grisù**". Una nuova serie in 3D ispirata al popolare personaggio il Draghetto Grisù, di Nino e Toni Pagot, prodotta da Mondo Tv France, Rai Kids e ZDF Studios.

Il draghetto Grisù ha da sempre ben chiaro cosa vuole fare da grande, e quale sia la sua vocazione, e lo ripete a tutti: "io da grande farò il pompiere!".

Coraggiosi, altruisti, determinati ad aiutare, così sono i pompieri, e così sogna di essere anche il nostro piccolo eroe.

Grisù è un giovane drago sputafuoco, la sua natura è un ostacolo alla sua vocazione da pompiere. Ma ogni volta che Grisù è testimone di un incidente, o quando la sirena dei pompieri suona, per il suo senso del dovere non può resistere e vola in soccorso: proprio come un pompiere! Per Grisù tutti gli ostacoli e le sfide che si trova a dover superare non sono altro che nuove prove nel suo cammino verso la sua più forte certezza: da grande sarà un pompiere!

Ad accompagnare il grande ritorno su Rai Yoyo di Grisù ci sarà anche una festa speciale per i bambini con la partecipazione del corpo dei **Vigili del Fuoco di Torino** e la mascotte di Grisù al Cinema Massimo.

Domenica 17 dicembre, alle ore 16, un'altra anteprima al Cinema Massimo. **"OGM Travels Agency"**, un cartone animato spiritoso e divertente, che affronta in maniera efficace le tematiche della sostenibilità, della tutela dell'ambiente e del rispetto della terra.

La serie, prodotta con Studio Campedelli, arriverà prossimamente su Rai Gulp e Rai Play.

La partecipazione di Rai Kids col Sottodiciotto 2023 si conclude lunedì 18 dicembre alle ore 18 al Cinema Massimo con l'anteprima di **"Spooky Wolf"**, protagonista un lupo detective simpatico e stravagante che risolve casi in una città fantastica, dove la realtà è una favola. E dalle favole classiche sono stati selezionati i personaggi della serie, con il lupo infatti anche tre porcellini e Cappuccetto Rosso. Fantasia e realtà si incrociano su Rai Gulp e Rai Play in questa produzione di Rai Kids con Movimenti Production.

torinosette

TorinoSette, settimanale di spettacoli e cultura de La Stampa, conferma anche quest'anno l'ormai storica mediapartnership con il Festival internazionale Sottodiciotto.

Da sempre attento alle tendenze e ai fermenti culturali della città e della provincia, TorinoSette reputa Sottodiciotto un fiore all'occhiello del cinema sotto la Mole: questo Festival è infatti una vetrina importante del presente e del futuro della settima arte considerando il ruolo centrale che ragazzi e giovani vantano in questo progetto approdato con successo al ventiquattresimo anno di vita.

Ogni avvenimento, artista e storia culturale di Torino e provincia viene ogni settimana raccontato e descritto da TorinoSette come ben sanno i nostri numerosi lettori.

Punto di riferimento della vita culturale cittadina, TorinoSette è in edicola dal venerdì con La Stampa per tutta la settimana.



Cinemaitaliano.info è un quotidiano online di informazione cinematografica nato nel 2005.

Aggiornato quotidianamente con news, recensioni, interviste, articoli dai festival e focus sul cinema di “casa nostra”, sono presenti al suo interno oltre 30.000 schede di film prodotti a partire dal 2000, che lo rendono il più grande archivio sul web del cinema italiano contemporaneo.

Dall'esperienza di Cinemaitaliano.info nel 2013 è nata l'**Agenda del Cinema a Torino** (www.agendacinematorino.it) con l'obiettivo di segnalare e monitorare tutti gli appuntamenti cinematografici in programma a Torino e cintura.

Il sito è aggiornato quotidianamente con news, segnalazioni, interviste, articoli dai festival e focus sul cinema di “casa nostra”: la sezione “giorno per giorno” segnala ora per ora tutto ciò che riguarda il cinema in città, dal grande evento alla piccola proiezione, dai set in corso alle uscite in sala, dalle interviste con i protagonisti del settore al box office cittadino. L'Agenda del Cinema dal 2021 è un'associazione APS affiliata ad Arci Torino.

L'Agenda del Cinema a Torino è media partner del 24° Sottodiciotto Film Festival & Campus.